



Strategia Wydziału Neofilologii Uniwersytetu Wrocławskiego na lata 2025-2030

Cel strategiczny 1

ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI BADAWCZEJ

Najwyższa jakość i otwartość na wyzwania. Intensyfikacja działań podnoszących jakość badań naukowych prowadzonych na Wydziale Neofilologii oraz i ich upowszechnianie.

Cel operacyjny 1.1: Uzyskanie wysokich kategorii naukowych przez dyscypliny przypisane do Wydziału Neofilologii.

Zadanie 1.1.1: Dążenie do utrzymania oceny A dla literaturoznawstwa w kolejnych ewaluacjach.

Zadanie 1.1.2: Podjęcie starań o podwyższenie oceny z B+ na A dla językoznawstwa w kolejnych ewaluacjach.

Zadanie 1.1.3: Zwiększenie aktywności pracowników w zakresie pozyskiwania krajowych i międzynarodowych grantów.

Zadanie 1.1.4: Zwiększenie liczby publikacji, w szczególności artykułów naukowych, których wartość w procedurze ewaluacyjnej będzie decydująca dla wyniku oceny.

Cel operacyjny 1.2: Synergia badań naukowych na Wydziale Neofilologii.

Zadanie 1.2.1: Inicjowanie transwersalnych pracowni oraz centrów badawczych, a także zespołów badawczych mających na celu wspólne aplikowanie o granty.

Zadanie 1.2.2: Inicjowanie wydarzeń naukowych (konferencji, seminariów itp.) organizowanych przez reprezentantów więcej niż jednej jednostki Wydziału Neofilologii.

Zadanie 1.2.3: Inicjowanie wspólnych przedsięwzięć publikacyjnych (m.in. współredakcji numerów czasopism oraz monografii zbiorowych, współautorstwa artykułów, rozdziałów i monografii).

Cel operacyjny 1.3: Zwiększenie rozpoznawalności Wydziału Neofilologii w światowym obiegu naukowym i artystycznym jako jednostki prowadzącej badania najwyższej jakości w dziedzinie humanistyki.



Zadanie 1.3.1: Wypracowanie dobrych praktyk w zakresie promocji osiągnięć naukowych pracowników Wydziału Neofilologii w środowisku akademickim oraz poza nim.

Zadanie 1.3.2: Zintensyfikowanie starań o indeksację czasopism wydziałowych na platformie Scopus oraz na innych międzynarodowych bazach indeksacyjno-bibliograficznych takich jak Web of Science i JSTOR.

Zadanie 1.3.3: Zgłaszanie osiągnięć naukowych pracowników Wydziału Neofilologii do krajowych i międzynarodowych nagród naukowych.

Zadanie 1.3.4: Udostępnianie publikacji pracowników Wydziału Neofilologii w Repozytorium UWr oraz innych zasobach otwartej nauki.

Zadanie 1.3.5: Podjęcie starań o udział pracowników Wydziału Neofilologii w gremiach decyzyjnych UWr, akademiach nauk oraz innych prestiżowych ciałach pozauczelnianych.

Cel strategiczny 2

NOWOCZESNE I SKUTECZNE KSZTAŁCENIE

Skuteczność w różnorodności. Integracja i optymalizacja kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz na jednolitych studiach magisterskich prowadzonych na Wydziale Neofilologii.

Cel operacyjny 2.1: Współdziałanie w zakresie dydaktyki dla kierunków studiów prowadzonych na Wydziale Neofilologii.

Zadanie 2.1.1: Przegląd schematów nauczania w programach kształcenia realizowanych w poszczególnych jednostkach Wydziału.

Zadanie 2.1.2: Włączenie do programów studiów przedmiotów do wyboru i innych zajęć współdzielonych na poziomie całego Wydziału Neofilologii oraz uporządkowanie przedmiotów z zakresu praktycznej nauki/znajomości języków.

Zadanie 2.1.3: Wprowadzenie aktualizowanej, wydziałowej oferty zajęć dydaktycznych do wyboru, adresowanej do studentów wszystkich jednostek Wydziału Neofilologii.

Zadanie 2.1.4: Optymalizacja harmonogramów zajęć w celu konsolidacji wydziałowej oferty kształcenia w korelacji z wykorzystaniem infrastruktury Wydziału Neofilologii.

Cel operacyjny 2.2: Tworzenie nowych kierunków studiów wykorzystujących potencjał badawczy i dydaktyczny Wydziału Neofilologii.

Zadanie 2.2.1: Uruchomienie jednolitych studiów magisterskich w zakresie literaturoznawstwa Literatura światowa: komparatystyka i wielokulturowość (IDUB).

Zadanie 2.2.2: Analiza możliwości utworzenia nowego kierunku studiów pierwszego stopnia, bazującego na co najmniej dwóch komponentach językowych/kulturowych (np. w formule maior/minor lub język + język).

Zadanie 2.2.3: Opracowanie programu kierunku/kierunków studiów drugiego stopnia o charakterze transwersalnym, np. studiów przekładoznawczych.

Zadanie 2.2.4: Tworzenie nowych i rozwój istniejących studiów niestacjonarnych.

Zadanie 2.2.5: Realizacja działań związanych z programami edukacyjnymi, finansowanymi z funduszy europejskich, w ramach Sojuszu Arqus oraz innych instrumentów finansowych.

Cel operacyjny 2.3: Troska o podmiotowość studentów w procesie kształcenia oraz tworzenie trwałych relacji z Uczelnią.

Zadanie 2.3.1: Konsolidacja działań związanych z promocją kierunków studiów prowadzonych na Wydziale Neofilologii (np. wspólne dni otwarte) oraz z rekrutacją na studia prowadzone przez Wydział Neofilologii (np. wspólna komisja rekrutacyjna). Dążenie do pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.

Zadanie 2.3.2: Podjęcie działań na rzecz zmniejszenia liczby studentów przerywających studia na I roku na Wydziale Neofilologii poprzez ustalenie przyczyn i wypracowanie środków zapobiegawczych/naprawczych.

Zadanie 2.3.3: Wsparcie dla mobilności i zdobywania różnorodnych doświadczeń edukacyjnych przez studentów.

Zadanie 2.3.4: Wspieranie postawy tolerancyjnej i życzliwej we wzajemnych relacjach w kontekście wielojęzyczności i wielokulturowości społeczności wydziałowej.

Zadanie 2.3.5: Wspieranie uczestnictwa studentów w życiu organizacji studenckich oraz ciałach uniwersyteckich.

Zadanie 2.3.6: Wspieranie działalności kół naukowych oraz angażowanie studentów w prace badawcze, przekładowe i artystyczne.

Zadanie 2.3.7: Zainicjowanie powstania stowarzyszenia absolwentów kierunków prowadzonych na Wydziale Neofilologii.

Cel operacyjny 2.4: Tworzenie i promowanie oferty kształcenia przez całe życie adresowanej do szerokiego grona odbiorców.

Zadanie 2.4.1: Optymalizacja oferty studiów podyplomowych i ich skuteczna promocja.

Zadanie 2.4.2: Stworzenie oferty krótszych form kształcenia przez całe życie poszerzających kompetencje zawodowe nauczycieli, tłumaczy, pracowników administracji, np. kursów, szkoleń i warsztatów kończących się wydaniem certyfikatów.

Cel strategiczny 3

ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

Skuteczność i otwartość. Rozwój efektywnej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Cel operacyjny 3.1: Instytucjonalizacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Zadanie 3.1.1: Nawiązywanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

Zadanie 3.1.2: Powołanie rady interesariuszy zewnętrznych Wydziału Neofilologii.

Zadanie 3.1.3: Współpraca ze szkołami i instytucjami edukacyjnym.

Cel operacyjny 3.2: Wzmacnianie relacji z przedstawicielstwami krajów (ambasadami, przedstawicielstwami konsularnymi, instytutami kultury), których języki, literatury i kultury są obecne w programach kształcenia Wydziału Neofilologii.

Zadanie 3.2.1: Współpraca Wydziału Neofilologii z przedstawicielstwami dyplomatycznymi i kulturalnymi w Polsce.

Cel strategiczny 4

WDROŻENIE SKUTECZNEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA

Synergia i gotowość na wyzwania. Rozwój polityki kadrowej dotyczącej wszystkich grup pracowników oraz gospodarne wykorzystanie infrastruktury Wydziału Neofilologii.

Cel operacyjny 4.1: Rozwój potencjału kadry badawczo-dydaktycznej, dydaktycznej, bibliotecznej i administracyjnej Wydziału Neofilologii.

Zadanie 4.1.1: Budowa tożsamości Wydziału Neofilologii opartej na kulturze transparentności i życzliwości.

Zadanie 4.1.2: Przegląd procesów i zadań administracyjno-kancelaryjnych pod kątem obciążeń kadry naukowej i dydaktycznej Wydziału.

Zadanie 4.1.3: Przegląd i optymalizacja procesów obsługiwanych przez kadrę biblioteczną i administracyjną.

Zadanie 4.1.4: Optymalizacja polityki kadrowej Wydziału Neofilologii, w tym przegląd i aktualizacja procedur dotyczących przysługujących ustawowo i regulaminowo praw do np. urlopu naukowego, z uwzględnieniem kryteriów optymalności instytucjonalnej i transparentności procesów.

Zadanie 4.1.5: Optymalizacja prorozwojowego systemu przyznawania dodatków zadaniowych i motywacyjnych (w ramach posiadanych przez Wydział Neofilologii środków) oraz nagród.

Cel operacyjny 4.2: Wypracowanie ścieżek rozwoju zawodowego dla poszczególnych grup pracowniczych Wydziału Neofilologii.

Zadanie 4.2.1: Wypracowanie ścieżki awansu dla nauczycieli akademickich zatrudnionych na stanowiskach badawczo-dydaktycznych.

Zadanie 4.2.2: Wypracowanie ścieżki awansu dla nauczycieli akademickich zatrudnionych na stanowiskach dydaktycznych.

Zadanie 4.2.3: Poszerzanie kompetencji i umiejętności pracowników naukowych i niebędących nauczycielami.

Cel operacyjny 4.3: Pozyskiwanie środków zewnętrznych i przychodów własnych z prowadzonej działalności Wydziału Neofilologii.

Zadanie 4.3.1: Działalność ekspercka.

Zadanie 4.3.2: Optymalizacja kosztów związanych z prowadzeniem działalności dydaktycznej.

Zadanie 4.3.3: Monitoring przychodów uzyskiwanych z prowadzenia studiów niestacjonarnych, studiów w języku angielskim, studiów podyplomowych oraz innych form płatnej dydaktyki.

Cel operacyjny 4.4: Integracja i optymalizacja logistyczna jednostek wchodzących w skład Wydziału Neofilologii.

Zadanie 4.4.1. Dalsza modernizacja i adaptacja pomieszczeń administracyjnych i dydaktycznych w budynku przy ul. św. Jadwigi 3/4.

Zadanie 4.4.2. Podjęcie działań mających na celu przeniesienie Instytutu Studiów Klasycznych Śródziemnomorskich i Orientalnych z ul. Komuny Paryskiej 21 na ul. św. Jadwigi 3/4.

Zadanie 4.4.3. Podjęcie działań mających na celu przeniesienie Instytutu Filologii Słowiańskiej z ul. Pocztowej 9 na ul. św. Jadwigi 3/4.