

Wydział Neofilologii
Uniwersytetu Wrocławskiego
ul. św. Jadwigi 3/4
50-266 Wrocław

Regulamin Wewnętrznego Konkursu „Neo-Promo 2025” Wydziału Neofilologii UWr na przygotowanie projektu filmu promocyjnego do wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Uniwersytetu, Wydziału i jego jednostek.

§1

Postanowienia ogólne

1. Wydział Neofilologii Uniwersytetu Wrocławskiego (ul. św. Jadwigi 3/4, 50-266 Wrocław) zwany dalej Organizatorem, ogłasza Konkurs na przygotowanie projektu filmu promocyjnego do wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych prowadzonych przez Uniwersytet, Wydział i jego jednostki.
2. Konkurs ma charakter wewnętrzny i trwa od 8 kwietnia 2025 r. do 30 kwietnia 2025 r.
3. Prace należy składać w formie elektronicznej do 30 kwietnia 2025 r. na adres wn.promocja@uwr.edu.pl.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 10 maja 2025 r.

§2

Cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu filmu promocyjnego do wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych prowadzonych przez Uniwersytet, Wydział i jego jednostki. Tematem reklamy jest szeroko pojęta promocja studiów na Wydziale Neofilologii UWr.
2. Konkurs jest skierowany do studentów i doktorantów Wydziału Neofilologii Uniwersytetu Wrocławskiego.
3. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace własnego autorstwa, które nie były w żadnej formie zgłaszane do innych konkursów o podobnej tematyce.
4. Każdy z uczestników może zgłosić w Konkursie nie więcej niż 2 projekty.
5. Dopuszcza się zgłoszenia projektów wykonanych przez więcej niż jedną osobę. Osoby takie będą wówczas oceniane jako zespół.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. Zgłoszenie projektu lub projektów do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.

§3

Wymagania dotyczące projektu

1. Zgłaszany projekt musi zawierać: logo UWr, nazwę Wydziału, a także krótkie hasło reklamowe zachęcające do podjęcia studiów na Wydziale.
2. Projekt musi być podpisany imieniem i nazwiskiem autora/ów.
3. Logo Uniwersytetu Wrocławskiego udostępnione zostanie na prośbę uczestników Konkursu po wcześniejszym kontakcie z adresem: wn.promocja@uwr.edu.pl.
4. Specyfikacja projektu:
 - wielkość: 1080 x 1920 pikseli (pionowo)
 - proporcje: 9:16
 - format animacje/wideo – mp4 (h.264), wmv, avi
 - projekt powinien zawierać dźwięk (pliki dźwiękowe / utwory muzyczne użyte do stworzenia projektu muszą pochodzić ze źródeł w wolnym dostępie).

§4

Komisja Konkursowa, kryteria oceny projektów

1. Organizator w celu dokonania oceny zgłoszonych projektów oraz dokonania wyboru zwycięzcy/ów Konkursu powołuje 5-osobową Komisję Konkursową (zwaną dalej „Komisją”) w składzie:
 - dr hab. Justyna Ziarkowska, prof. UWr – dziekanka Wydziału Neofilologii
 - dr hab. Katarzyna Biernacka-Licznar, prof. UWr – prodziekanka ds. innowacji, rozwoju i współpracy międzynarodowej
 - dr hab. Natalia Paprocka, prof. UWr – prodziekanka ds. jakości kształcenia i dydaktyki stacjonarnej
 - dr hab. Mateusz Świetlicki, prof. UWr – prodziekan ds. studenckich i dydaktyki niestacjonarnej
 - dr Tomasz Wystobocki – pełnomocnik dziekanki ds. promocji i kontaktów z mediami
2. Do zadań Komisji należy rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 7 maja 2025 r. i do 10 maja 2025 r. ogłosi wynik Konkursu na stronie internetowej Wydziału.
4. Komisja dokona oceny Projektu według następujących kryteriów:
 - estetyka,
 - funkcjonalność,
 - zgodność z system identyfikacji wizualnej UWr,
 - pomysł, kreatywność,
 - staranność, w tym jakość obrazu i dźwięku.

5. Komisja dokona wyboru do trzech zwycięskich projektów. W przypadku projektu zgłoszonego przez zespół za zwycięzcę uznaje się zespół.
6. Autor bądź autorzy nagrodzonej pracy zobowiązują się dostarczyć oryginalne pliki wideo i wyrażają zgodę na ich ewentualną dalszą modyfikację w porozumieniu z Organizatorem, w celach promocji.
7. Komisja w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zgłoszonego Projektu może podjąć decyzję o niedopuszczeniu Projektu do Konkursu.
8. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne; nie przysługuje od nich odwołanie.

§5

Nagroda

1. Nagrody finansowe są przewidziane dla projektów, które zajmą 3 najwyższe lokaty w konkursie, odpowiednio: 1000 zł brutto za 1. miejsce, 500 zł brutto za 2. miejsce oraz 300 zł brutto za 3. miejsce.
2. Komisja może odstąpić od przyznania 1. nagrody w Konkursie.
3. Autor/rzy nagrodzonych projektów otrzyma/ją dokument potwierdzający zwycięstwo w konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji wszystkich projektów bądź ich fragmentów na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Uniwersytetu, Wydziału oraz jego jednostek.

§6

Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych

1. Autor/rzy nagrodzonego Projektu oświadczą/ają, że nieodpłatnie przenosi/-szą na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukcji i rozpowszechniania Projektu w wybranej przez Organizatora formie.

§7

Odpowiedzialność organizatora i uczestników Konkursu

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa związanych z projektami zgłaszanymi przez Uczestników.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonych projektów.
3. Wszelką odpowiedzialność za zdarzenia, o których mowa w ust. 1 i 2, ponoszą Uczestnicy Konkursu.

§8

Oświadczenia uczestników, ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy Konkursu poprzez zgłoszenie Projektu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu, jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu.
3. Akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnicy oświadczają, że w przypadku zwycięstwa w Konkursie wyrażają zgodę na publikowanie i wykorzystywanie zgłoszonego projektu na potrzeby związane z konkursem oraz celem, w jakim został on ogłoszony, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zwycięstwo w Konkursie jest jednoznaczne ze zobowiązaniem się do ewentualnej dalszej pracy nad przygotowaniem i/lub modyfikacją materiałów do publikacji.

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie www.neofilologia.uwr.edu.pl.
2. Zarówno uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.